

P R E S S E M I T T E I L U N G

Niesmann+Bischoff setzt die neue Benchmark in der Premiumklasse für Reisemobile und begeistert seine Kunden mit der Weltpremiere des neuen Flair 4.0



St. Wolfgang, 2. Juli 2008

Niesmann+Bischoff beginnt die neue Saison mit einem sensationellen Paukenschlag:

Die **Weltpremiere der neuen Premiumklasse Flair 4.0** wird im Rahmen einer publikumswirksamen Kampagne »Flair4ever« inszeniert.

Eine spannende Anzeigenkampagne und top-aktuelle Informationen unter **www.Flair4ever.de**

begleiten diese Modelleinführung der neuen Benchmark. Höhepunkt war vor wenigen Tagen – am Samstag, den 28. Juni 2008 – die Weltpremiere im Scalaria, dem No.1-Eventhotel Österreichs, zu der ausschließlich geladene Gäste [VIP-Kunden] geladen wurden. Die Nachfrage nach den rund 260 limitierten VIP-Tickets war gigantisch. Wer das Glück hatte, dabei sein zu dürfen, wurde – gesichert von der Security – über den roten Teppich durch das Blitzlichtgewitter der Fotografen in den EventSaal geführt. Als Ehrengäste anwesend waren die Leitfigur der Branche und Konzerninhaber **Erwin Hymer** und die beiden Vorstände **Hans-Jürgen Burkert** und **Dr. Reinhard Knüppel**. Ebenfalls als bekennende Niesmann+Bischoff-Freunde begrüßt werden konnten: der ehemalige deutsche Rennrodler und mehrfache olympische Gold- und Silbermedaillengewinner **Georg Hackl** und der amtierende Meister der GP2-Serie und seit 2008 für das Formel-1-Team von Toyota startende Top-Pilot **Timo Glock**. Beide schätzen die Vorzüge der Premiummodelle aus dem Hause Niesmann+Bischoff aus eigener Erfahrung.

Durch das Programm des Abends führte Fernsehmoderator und Schauspieler **Alexander Mazza** [den meisten bekannt durch das Boulevardmagazin Brisant], der drei spannende Filme präsentieren und die Top-Designer der Branche, **Christian Ludwig, Ronny Otto** (beide Vemano Design) und **Tom Klüber** (Klüber Design) persönlich zum Interview begrüßen durfte.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Flair4ever – Die Weltpremiere am Wolfgangsee



St. Wolfgang, 2. Juli 2008

22.30 Uhr: Unter der Führung von acht attraktiven, in schwarze Lackanzüge gekleidete Damen, die mit rot leuchtenden Signalstäben den Weg auf die Freiterrasse weisen, werden die VIP-Gäste von Akrobaten des **Cirque du Soleil** vor der Seebühne des Scalaria empfangen. Helikopter mit Pyrotechnik, ein Pianist am Flügel, der an einem Heißluftballon am Himmel schwebend die staunende Menge begeistert, eine Perkussion-Gruppe mit brennenden Trommelstäben übernehmen im Rhythmus des rückwärts laufenden Countdowns die atemberaubende Regie über die begeisterten Gäste und steigern dramatisch die Spannung, vollendet durch eine funkelnde Pyroshow mit Speedbooten, die im Hintergrund den Wolfgangsee kreuzen, bis im Feuerwerk der Gefühle die Gänsehaut ihren Höhepunkt erreicht. FlyingFox-Stunts mit Weltpremiere-Bannern und ein am Drahtseil durch den blau strahlenden Abendhimmel fliegender »brennender Agent« lenken die Blicke, untermalt durch einen finalen Raketenregen, auf das im See schwimmende Floß. Exakt auf die Sekunde fällt der Vorhang und präsentiert den neuen Flair 4.0 in seiner vollendeten Pracht.

Anschließend konnten die Gäste vor dem Portal des Eventhotels in aller Ruhe die neuen Modelle der Premiumklasse bewundern und inspizieren. Ein berauscher GalaAbend fand mit Tanz und Musik von Soul Kitchen seine Vollendung.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Niesmann+Bischoff setzt ein Zeichen: »Die Polcher Lilie« symbolisiert Tradition und Zukunft der Premiummarke



St. Wolfgang, 2. Juli 2008

Niesmann+Bischoff ergänzt das bestehende Erscheinungsbild durch ein neues Markenzeichen:

»Die Polcher Lilie«. Das markante Signet wird damit zum Leitbild für Luxus-, Premium- und Königsklasse (Arto, Flair und Clou) und ist wesentliches Element des Corporate Designs.

Dieses Zeichen basiert auf einem bekannten Symbol und langer Tradition, der »Fleur-de-Lys« [weiße Lilie].

Dieses Symbol für Perfektion, Licht, Leben, Reinheit sowie Einheit von Körper, Geist und Seele hat eine sehr lange Geschichte und befindet sich beispielsweise im Signet der Pfadfinder, Fugger (mittelalterliche Händler- und Bankiersfamilie) oder der Prieuré de Sion. In Frankreich findet man die »bourbonische Lilie« seit 1179 im Wappen der Könige.

Eine Legende besagt, dass die Fleur-de-Lys Chlodwig I. (481-511) von der Jungfrau Maria bzw. durch einen Engel überreicht wurde, wodurch der Frankenkönig zum christlichen Glauben konvertierte.

In jedem Fall findet man die Lilie in unterschiedlichen Darstellungen z.B. in der Flagge der Provinz Québec (Kanada), in der Mitte des Staatswappens von Spanien, in den Wappen der Städte Lyon, Wiesbaden, Florenz, aber auch im Logo italienischer Fußballvereine wie ACF Fiorentina oder AC Florenz. Sehr beliebt ist das dekorative Bild der Lilie auch in den Bereichen Mode und Schmuck sowie ein gern zitiertes Zeichen für edle Produkte, Hotels und Designerware. Die wahre Herkunft der magischen Lilie bleibt ein sagenumwobenes Geheimnis und ein Mythos. In jedem Fall ist sie Quelle vieler spannender Geschichten und in ihrer bislang »schönsten Form« seit 2008 auch das Zeichen...

Für die schönste Zeit im Leben

P R E S S E M I T T E I L U N G

Flair4ever – Die neue Premiumklasse Erleben Sie mit dem Flair 4.0 Serie 2009 eine neue Dimension perfekt inszenierter Freizeitfahrzeuge der Premiumklasse.



St. Wolfgang, 2. Juli 2008

»Flair4ever« präsentiert die Premiumklasse der 4. Generation. Viele neue Entwicklungen und Modifikationen machen die neuen Modelle zur einzigartigen Benchmark.

Bereits auf den ersten Blick wirken die neuen Linien von außen **sehr sportlich, dynamisch und elegant**. Die weiße Lackierung wird durch eine dezente, großflächige Lilie gekennzeichnet, die sich **harmonisch in der Farbgebung** der Frontpartie wiederfindet. Leitfarbe für die Premiumklasse Flair ist ein dunkler, sehr eleganter Blauton. Auf »Graffitis« wird gänzlich verzichtet, um dem gehobenen Designanspruch gerecht zu werden.

Die Gesamtlänge des neuen Flairs wurde um 11 cm auf 799 cm bzw. 849 cm verkürzt, der **Innenraum um 13 cm vergrößert**. Diese bauliche Optimierung wurde durch eine Neuentwicklung im Fahrzeugbau möglich. Damit ist auch der gesamte **Innenraum barrierefrei** ohne Stufen darstellbar. Neu im Bugbereich sind **die aerodynamischen, seitlichen »Kiemer«** – Luftdurchlässe im Frontbereich –, die für eine bessere Motorbelüftung und Schmutzableitung von den Seitenfenstern sorgen. Signifikant und nützlich sind die neuen **LED-Tagfahrscheinwerfer**. **Integrierte Umrissleuchten in LED-Technik** (Bug und Heck) und ein im Windkanal getesteter Heckspoiler sowie die **GFK-Heckwand** (2-schalig mit Isomaterial 40-70 mm) sind typisch Flair. Die Scheibenwischeranlage funktioniert von innen nach außen und erfasst damit ein größeres Wischfeld. Direkt über der Eingangstüre befindet sich eine praktische **Außenbeleuchtung mit Bewegungsmelder**.

In der Heckgarage wurde die Rückwand mit einer **zusätzlichen 40 mm-Sandwichplatte verstärkt**. Die einhändige Bedienungsmöglichkeit aller Außenklappen bei zweifacher Verriegelung erleichtern das Öffnen und Schließen der Klappen. Die Garagenklappen können zudem jetzt auch **problemlos von innen geöffnet** werden. Der Unterboden wurde als **durchgängiger Sandwichboden** gefertigt und ist **leichter und langlebiger**. Der Laufboden wird **durchgängig auf Aluprofile montiert** und verfügt damit über eine **höhere Stabilität**.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Flair4ever – Die neue Premiumklasse Besser. Schöner. Innovativer.



St. Wolfgang, 2. Juli 2008

Genial und einfach ist auch die **Durchlademöglichkeit im Doppelboden**. So lassen sich beispielsweise Ski oder Tische und Stühle leichter ein- und ausladen.

Technisch betrachtet ist der neue Flair mit einer **Aufbaubatterie von 2 x 160 Ah** und einem **2 x 22 A-Ladegerät**, größeren Entsorgungsrohren und der **zusätzlichen 12 V-Steckdose** in der Garage gut unterwegs. **Frisch- und Abwasserkapazitäten** wurden **auf 300 Liter bzw. 270 Liter erhöht**. Einbauteile, Tanks, Aggregate, etc. sind einheitlich bei allen Modellen an der gleichen Stelle montiert.

Sehr innovativ ist die **Alde Warmwasserheizung**, die sich komfortabel per **LCD-Panel der neuesten Generation** regeln lässt. Auch das **Hauptpanel mit 5,7 Zoll-Multifunktions-Touchscreen-Display** ist einfach und bedienungsfreundlich.

In allen neuen Modellen befindet sich eine **moderne FlowJet-Wasserpumpe**. Der **Citywasseranschluss mit Druckminderer** verfügt selbstverständlich über genormte Gardena-Anschlüsse. **Heizkonvektoren vor der Windschutzscheibe** sorgen für freie Sicht. Das neue Hubbett wird auf der Unterseite mit Mikrofaser bezogen, im **Griffbereich wurde Echtleder** gewählt. Im Eingangsbereich befinden sich **in Griffhöhe** alle wichtigen Schalter (z.B. für die ausfahrbare Trittstufe), eine **offene Garderobe** mit Schirmfach und ein **praktischer Haltegriff**.

Ein **hochwertiges Echtholz furnier in Nussbaumoptik** im Möbelbau schafft im edlen Jachtstil eine sehr angenehme Atmosphäre. Die **indirekte Beleuchtung im umlaufenden Baldachin** vor den Oberschränken und die **Deckenbeleuchtung** lassen sich **dimmbar** regeln. Der moderne **Bodenbelag in Nussbaumoptik** rundet das Gesamterscheinungsbild im Innenraum harmonisch ab.

Küchenschübe, TecTower und Barschrank können durch **Zentralverriegelung elektrisch verschlossen** werden. In der Küche befindet sich ein **separates, ausziehbares Fach für**

P R E S S E M I T T E I L U N G

Flair4ever – Die neue Premiumklasse Besser. Schöner. Innovativer.



St. Wolfgang, 2. Juli 2008

den **Kaffeeautomat** oder eine Nespresso-Maschine. Eine **ausziehbare Spülarmatur**, ein **Drei-Flammen-Gaskocher mit vergrößerten Kochplatten** und das Spülbecken mit **Unterboden aus Schottglas (kratzfest)** sind ebenfalls serienmäßig.

Der **beleuchtete Barschrank** (ausziehbarer Apothekerschrank, elektrisch verriegelbar) stellt zusammen mit dem **TecTower** (verriegelt automatisch, sobald Zündschlüssel Fahrzeug startet) und einem **hohen Schrank** einen echten Blickfang dar und vergrößert optisch das Raumgefühl. Ebenfalls neu ist der **unglaublich große, praktische und komfortable multidirektionale Tisch**, der sich ganz nach Bedarf flexibel verschieben und **problemlos mit einer Hand betätigen** lässt. Mit **91 x 64 cm bzw. 94 cm** gehört dieser Tisch sicher zu den großen Gewinnern der Branche. Je nach Modelltyp verfügt die neue Premiumklasse über einige sehr schöne Wohnsitzgruppen, die in **sechs Leder-/Stoffvarianten** bestellt werden können. Der **Gurtblock** in der Sitzgruppe ist **versenkbar**. Die **Gurte der Frontsitzgruppe sind im Sitz integriert** und nicht – wie bei einigen Wettbewerbsmodellen – an der Außenwand montiert. Bei Modellen mit seitlicher Sitzbank gibt es ein **zusätzliches Staufach** im Sitzkasten.

Im modernen **Raumbad mit der genialen Doppelfunktionstür** befindet sich eine top-moderne **Regendusche mit ebenerdigem Einstieg, zusätzlicher Handbrause und Echtglastür**. Ein **Kipp-/Hebefenster im Bad** schafft zudem eine angenehme Atmosphäre. Die Thetford-Kassettoilette ist mit einer **Keramikschüssel** ausgestattet.

Im Heckbereich wurde bei allen Einzelbetten-Modellen **zusätzlicher Stauraum** durch eine **klappbare Trittstufe** geschaffen. Zudem wurden bei allen neuen Modellen die **Kleiderschränke vergrößert** sowie Oberschränke im Heckbereich **tiefer** konstruiert und bieten damit ebenfalls **mehr Platz**. Eine **wunderbar wohnliche Atmosphäre** verleiht im Schlafbereich eine **abgepolsterte Umrandung des Kopfteils** an der Heckwand.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Flair4ever – Die neue Premiumklasse Besser. Schöner. Innovativer.



St. Wolfgang, 2. Juli 2008

Optional gibt es für den Flair 4.0 eine Menge innovativer Besonderheiten:

- Interflurklimaanlagen für Schlaf- und Wohnraum
- Froli-Bettsystem mit Kaltschaummatratze
- Elektrische Hubbettbetätigung
- Fußbodenheizung
- Luftgedeckelte Sitze mit Sitzheizung und Lordosenstütze
- Mastervolt Kombi-Ladegerät/Wechselrichter
- Garagenklappe auf Fahrerseite in gleicher Größe wie auf Beifahrerseite
- Exklusive Vier-Kanal-Vollluftfederung mit automatischem Niveaueausgleich
- Kaffeemaschine
- 22" TFT-Bildschirm
- Solaranlage 2 x 120 Watt
- Handtuchheizkörper im Wellnessbad
- Elektrische Markise
- Dritte Aufbaubatterie (gesamt: 480 Ah)
- GPS-Diebstahlortungssystem
- Festtanktoilette mit 100 Liter-Fäkalientank (inkl. Tankspülung)

Dazu gibt es unsere bewährten Ausstattungspakete:

MediaPaket 1, MediaPaket 2, ComfortPaket und MultiMedia-Paket

sowie das **neue DynamicPaket**, bestehend aus:

- Gel-Batterie 160 Ah (K20) zusätzlich für Aufbau (gesamt 3)
- Kombi-Ladegerät 100 A mit Sinus Wechselrichter 12 V auf 230 V,
- 4000 W Spitzen- und 2000 W Dauerleistung

P R E S S E M I T T E I L U N G

Arto – Die neue Luxusklasse. Preiswert, attraktiv und noch schöner



St. Wolfgang, 2. Juli 2008

Unsere Luxusklasse erfreut sich nach wie vor höchster Beliebtheit. Für die Serie 2009 haben wir daher wieder nur die schönsten und besten Modelle/Grundrisse für Sie im Angebot. Das Außendesign wurde dem neuen Erscheinungsbild des Hauses Niesmann+Bischoff angepasst und erhält ebenfalls die »Polcher Lilie« als signifikantes Merkmal.

Aufgrund der großen Nachfrage haben wir in diesem Jahr nur Details weiter optimiert und beispielsweise die **Kanten der Oberschränke mit hellem Leder verkleidet**. Im Schlafbereich wurden die Oberschränke leicht überarbeitet und wirken jetzt **noch wohnlicher**. Das gilt auch für die **ausziehbare Vitrine im Wohnbereich**.

Holz sowie Stoff-/Lederkombinationen für die Wohnsitzgruppen **entsprechen der Premiumklasse Flair** und sind in folgenden Ausstattungsvarianten erhältlich:

- Azzurro
- Crema
- Nero
- Rosso

sowie optional

- Leder Classico
- Leder Excelsa